



LEADING TIMESHARE
SPECIALISTS since 1996
+39 030 658 81 88 ☎ +7 812 327 32 22
E-mail: info@helplinein.com
www.timesharehelpline.expert

**HELPLINE
INTERNATIONAL**

Gentili clienti,

***Grazie per aver scelto CONFUSED ABOUT TIMESHARE per vendere la vostra multiproprietà. E subito rispondiamo alla vostra prima domanda: cosa significa un nome così strano CONFUSED ABOUT TIMESHARE?
“Confused” in italiano significa disorientato, confuso, disordinato.
CONFUSED ABOUT TIMESHARE mira ad aiutare il cliente ad affrontare la propria multiproprietà e ad uscire dalla difficoltà.***

CONFUSED ABOUT TIMESHARE è un'agenzia specializzata per la rivendita di multiproprietà e si trova nel Regno Unito. Questo paese, che ha fatto la storia della multiproprietà in Europa, oggi, detiene ancora il primato in termini di volume annuale di acquisti di multiproprietà.

Il Regno Unito è anche diventato il primo paese europeo a sviluppare e adottare una legislazione che regola le attività delle società nel mercato della multiproprietà, oltre a proteggere gli interessi degli acquirenti e dei proprietari delle attività ricreative dei club. Pertanto, l'acquisizione di una multiproprietà nel Regno Unito è diventata la più sicura e affidabile.

Chi è CONFUSED ABOUT TIMESHARE e perché siamo molto entusiasti di questa nuova collaborazione?

Non è un segreto che la rivendita di multiproprietà non sia facile. All'inizio della crisi, il numero di acquirenti sul mercato secondario in Europa è diminuito in modo significativo e il numero di richieste di rivendita è aumentato in modo altrettanto significativo. Le grandi agenzie britanniche esistenti lottano per far fronte al grande volume delle offerte ed i Club, sono orientati quasi esclusivamente alla vendita del proprio inventario e non offrono alcun sostegno alle agenzie di rivendita, nè creano al proprio interno una struttura per le rivendite.

In questo contesto, il nuovo partner della nostra azienda offre delle ottime opportunità.

CONFUSED ABOUT TIMESHARE non è un'agenzia alle prime armi. Opera con successo nel mercato delle rivendite da oltre 16 anni ed ha fin da subito beneficiato della grande esperienza del suo

fondatore ed attuale direttore, il quale vanta un'esperienza nel campo della multiproprietà di quasi 25 anni. Ha operato in passato per la grande società di Trust FNCT nell'ambito del trasferimento di proprietà delle multiproprietà, occupandosi in particolare di transazioni di grosso volume effettuate da importanti aziende. Questo gli ha permesso di acquisire una preziosa esperienza tecnica e giuridica in materia.

L'azienda ha un taglio giovane e dinamico, sfrutta benissimo le nuove tecnologie, che utilizza con successo ed efficacia per pubblicizzare sia i propri servizi che le multiproprietà dei propri clienti.

L'azienda è stata la prima a utilizzare i social media per promuovere la rivendita, ha un ufficio che si occupa della comunicazione e della promozione della multiproprietà come attività ricreativa, che promuove i migliori resort e, naturalmente, le offerte di rivendita. Facebook, Instagram e Twitter offrono un'ampia vetrina che garantisce che la vostra offerta di rivendita raggiunga non solo un gran numero di persone, ma un gran numero di potenziali acquirenti, grazie alla possibilità che questi strumenti offrono, di profilare gli utenti in base ai propri interessi.

Nel prossimo futuro verrà lanciato un canale YouTube con il supporto dell'associazione europea di multiproprietà RDO, che pubblicizzerà sia Resort che aziende, verranno inoltre forniti consigli utili sull'utilizzo della multiproprietà e, ovviamente, verranno pubblicate interessanti offerte del mercato della rivendita.

L'azienda ha progetti seri in Italia, in quanto vede l'opportunità di promuovere offerte di acquisto di multiproprietà agli italiani poiché il tasso di acquisti di multiproprietà da parte degli italiani è aumentato negli ultimi anni.

CONFUSED ABOUT TIMESHARE partecipa anche alla pubblicità tradizionale su riviste e quotidiani. La rivista "Shared Time" considera la sua pubblicità di maggior successo sui mass media per i proprietari di diversi sistemi di club, inclusa la multiproprietà. L'altro mezzo pubblicitario mirato e molto efficace è costituito dalle mailing list che continuano a restituire ottimi risultati.

I termini per la rivendita di multiproprietà con CONFUSED ABOUT TIMESHARE sono piuttosto allettanti, visto che il periodo di pubblicità garantito alla vostra multiproprietà sul sito è di 12 mesi, che è il doppio di quello del loro più grande concorrente.

Registrando la sua multiproprietà per la rivendita, il venditore ha l'opportunità non solo di visualizzare la sua offerta sul sito, ma, se lo desidera, di modificare le informazioni e integrare l'annuncio.

Il costo dei servizi di rivendita di multiproprietà di CONFUSED ABOUT TIMESHARE non differisce in modo significativo dai loro concorrenti.

Le commissioni di vendita non sono addebitate al venditore, sono a carico dell'acquirente.

Il venditore ha il diritto di diminuire o aumentare il prezzo offerto per la sua multiproprietà in qualsiasi momento. La tempistica del trasferimento del certificato e della ricezione dei fondi dalla rivendita, sebbene dipenda principalmente dai Resort, è rigorosamente e con successo controllata dall'ufficio legale di CONFUSED ABOUT TIMESHARE.

Una volta trovato un acquirente, utilizziamo la nostra vasta esperienza ed i nostri rapporti privilegiati con i club per accelerare il processo di trasferimento della proprietà.

Per la vostra protezione e tranquillità, il denaro di tutti i clienti è detenuto in conti di deposito a garanzia protetti da una società fiduciaria - Resort Trustees Service (RFS Ltd.) o da un notaio.

L'esecuzione di transazioni tramite un notaio e del relativo di conto deposito garantisce l'affidabilità delle transazioni.

Pertanto, scegliendo di registrare per la rivendita la vostra multiproprietà tramite HELPLINE INTERNATIONAL, avrete a disposizione un consulente personale altamente qualificato con grande esperienza all'interno del mercato locale.

Ci auguriamo vivamente una cooperazione reciprocamente vantaggiosa.

HELP LINE INTERNATIONAL è il rappresentante esclusivo di CONFUSED ABOUT TIMESHARE in Italia.

HELP LINE INTERNATIONAL non è un rappresentante di vendita o un agente pubblicitario, ma garantisce solo il rapporto tra i clienti italiani e la società inglese CONFUSED ABOUT TIMESHARE, fornisce anche supporto amministrativo e legale per la vendita e l'acquisto dell'iscrizione al Club e aiuta a velocizzare l'elaborazione delle transazioni.

L'attività principale della nostra azienda è quella di fornire un supporto completo per i proprietari di tutti i tipi di multiproprietà di qualsiasi categoria (settimane fisse e fluttuanti, in un particolare club o associazione resort, in base ai diritti di proprietà settimanali o all'interno del sistema di punti).

Il dipartimento viaggi della compagnia HELP LINE INTERNATIONAL fornisce assistenza qualificata per la selezione delle opzioni di vacanza, il rilascio di visti turistici e assicurazioni, fornisce la prenotazione di biglietti aerei per voli regolari, charter e low-budget, traghetti, noleggio auto, ecc.

Il nostro dipartimento legale controlla la registrazione e l'emissione dei certificati di proprietà, fornisce assistenza per l'eventuale ripristino e l'assegnazione dei diritti di iscrizione, la risoluzione di conflitti con i club e molto altro.

Tuttavia, nonostante il fatto che HELP LINE INTERNATIONAL non sia un agente di vendita di CONFUSED ABOUT TIMESHARE e, a differenza loro, non stia attivamente cercando un acquirente, qualora un potenziale acquirente ci contatti, abbiamo il diritto di offrire le multiproprietà messe in rivendita per il nostro tramite, come la vostra.

Questo vi offre un'ulteriore opportunità di vendita.